



Leão Alimentos e Bebidas realiza ação de marketing da marca Leão Fuze em 40 supermercados

Responsável pela gestão de toda a linha nacional de sucos, néctares, achocolatado, isotônicos, energético e chás do portfólio da Coca-Cola no Brasil, a Leão Alimentos e Bebidas realiza uma ação de marketing em 40 supermercados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e em Porto Alegre para promover a degustação de produtos da nova marca de chás Leão Fuze. Até o dia XXX, promotoras uniformizadas abordarão os consumidores nos pontos de venda, convidando-os a degustar os sabores da nova linha de chás, em duas versões: os chás gelados prontos para beber, que trazem suco de fruta e não contém adição de açúcares ou conservantes, e os da linha seca, que permitem ao consumidor preparar o seu próprio chá.

Por meio dessa ativação, a iniciativa é voltada tanto para inserir mais os consumidores na cultura do chá quanto para estimular o consumo do produto. Além disso, haverá distribuição de material para o público sobre os produtos, com informações sobre suas propriedades, que contribuem para a qualidade de vida.

“Nosso objetivo é interagir com os consumidores e fortalecer o posicionamento da marca Leão Fuze, conhecida por seus produtos saborosos e saudáveis, indicados para consumo de toda a família. Ao mesmo tempo, a degustação também permite que o cliente descubra o chá que mais agrada ao seu paladar”, explica Sérgio Romano, gerente nacional de vendas da Leão Alimentos e Bebidas. **Sobre a Leão Alimentos e Bebidas** – responsável pela gestão de toda a linha nacional de sucos, néctares, achocolatado, isotônicos, energético e chás do portfólio da Coca-Cola no país. A Leão atua nos segmentos de néctares, bebidas mistas, energético, isotônicos, achocolatado e chás secos, solúveis e prontos para beber, respondendo pela fabricação de produtos das linhas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chimarrão Pampas e Guaraná Power.

Conta atualmente com quatro unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fernandes Pinheiro (PR) e Fazenda Rio Grande (PR), a primeira fábrica do Brasil a receber a certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental), onde a empresa produz a linha de chás solúveis e para infusão da marca Matte Leão.

Além das fábricas para a produção de bebidas, a empresa também responde pelas atividades da TROP Frutas, processadora de frutas sediada em Linhares (ES), integrando toda a cadeia produtiva de sucos por meio desta unidade.

Mais informações para a imprensa sobre a Leão Alimentos e Bebidas:

Alexandre Moreno (alexandre@bansen.com.br) e Marcelo Fontenele (marcelo@bansen.com.br)

BANSEN & Associados Comunicação

Tel: (11) 5539-2344

www.bansen.com.br