



Leão Alimentos e Bebidas apresenta nova marca Leão Fuze na ABAD 2014

A Leão Alimentos e Bebidas, responsável pela gestão de toda a linha nacional de sucos, néctares, achocolatado, isotônicos, energético e chás do portfólio da Coca-Cola no Brasil, confirma presença na ABAD 2014 - 34ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor, que acontece em Curitiba entre os dias 4 e 7 de agosto. Para esta edição do evento, considerado um dos maiores e mais aguardados encontros da cadeia de abastecimento da América Latina, a Leão Alimentos e Bebidas divulgará todo o seu portfólio de produtos com a nova marca Leão Fuze. A linha de chás secos, a erva para infusão ou a granel, é produzida na cidade de Fazenda Rio Grande, no Paraná.

Seis lançamentos serão apresentados na ABAD 2014: Leão Fuze Preto com Pêssego, Leão Fuze Preto com Limão, Leão Fuze Branco com Pêssego, Leão Fuze Verde Abacaxi e Hortelã, Matte Leão com Limão e Leão Fuze Maça. Além de receberem brindes especiais, os visitantes que passarem pelo estande da Leão Alimentos e Bebidas serão convidados a degustarem drinks não alcoólicos preparados com a linha de chás secos Leão Fuze, servidos gelados ou quentes. Vale lembrar que, no Brasil, o maior consumo de chás se dá justamente na região Sul.

"Nossa participação na ABAD 2014 terá como foco estreitar o relacionamento com atacadistas, distribuidores e profissionais de toda a cadeia de abastecimento. A Leão é uma marca centenária, essencialmente brasileira, cuja linha de produção abastece todo o mercado nacional", afirma Sérgio Romano, gerente nacional de vendas da Leão Alimentos e Bebidas.

Serviço

ABAD 2014 - 34ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor

Data: 4 a 7 de agosto de 2014

Local: ExpoTrade Convention Center - Pinhais/PR

Mais informações: www.abad2014curitiba.com.br