



Matte Leão lança kits promocionais para chegada do inverno

A Leão Alimentos e Bebidas, responsável pela gestão de toda a linha nacional de sucos, néctares, achocolatado, isotônicos, energético e chás do portfólio da Coca-Cola no Brasil, lança neste mês promoção nos principais pontos de venda do país. Com início no próximo dia 15 de maio, a ação é uma estratégia do Matte Leão, marca com mais de um século de história e tradição, visando a chegada do inverno. São dois combos com produtos da linha seca do Matte Leão, que permite ao consumidor preparar o seu próprio chá, voltados para quem procura praticidade sem abrir mão de uma bebida leve e saudável.

Em parceria com a Bauducco, um dos kits promocionais traz, em uma embalagem especial, 1 Leão Fuze (laranja, cravo e canela) e 1 Matte Leão (chá matte natural), ambos com 15 saquinhos cada, acompanhados por 1 Torrada MultiGrãos Bauducco de 160g. A torrada MultiGrãos atende a crescente demanda dos consumidores por alimentos saudáveis, uma vez que contém em sua formulação sete tipos de grãos (quinoa, cevada, centeio integral, trigo integral, linhaça, aveia e gergelim) e é fonte de fibras. Vale lembrar ainda que quem consome torradas, além do sabor, que é o principal fator, escolhe o produto também por sua leveza (47%) e saudabilidade (25%).

Líder de mercado com 63% de participação em vendas (Nielsen – Scantrack Março 2014), as Torradas Bauducco têm 100% de awareness (conhecimento de marca) e 76% de Top of Mind (1ª marca mencionada quando perguntada que torrada conhece). A marca também tem forte preferência por 73% das pessoas que consomem torradas, segundo pesquisa quantitativa realizada pela Kyra em 2012.

Já o Pack Xícara contém 1 Leão Fuze (morango) e 1 Matte Leão (chá matte natural), também com 15 saquinhos cada, e traz uma caneca exclusiva ao consumidor, criada especialmente para o preparo do chá por infusão.



“A Leão é a empresa que mais entende de chás no Brasil, líder absoluta de mercado e desde 1901 contribui para o desenvolvimento do mercado de chás e da indústria brasileira. O Matte Leão é um produto centenário, que já faz parte dos hábitos de consumo dos brasileiros”, afirma Mauro Ribeiro, Diretor de Relações Institucionais da Leão Alimentos e Bebidas.

Sobre a Leão Alimentos e Bebidas – responsável pela gestão de toda a linha nacional de sucos, néctares, achocolatado, isotônicos, energético e chás do portfólio da Coca-Cola no país. A Leão atua nos segmentos de néctares, bebidas mistas, energético, isotônicos, achocolatado e chás secos, solúveis e prontos para beber, respondendo pela fabricação de produtos das linhas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chimarrão Pampas e Guaraná Power.



Conta atualmente com cerca de 2,7 mil funcionários e seis unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande e Fernandes Pinheiro (PR) e no Rio de Janeiro (RJ). Além das fábricas para a produção de bebidas, a empresa também responde pelas atividades da TROP Frutas, processadora de frutas também sediada em Linhares (ES), integrando toda a cadeia produtiva de sucos por meio desta unidade.

A Leão Alimentos e Bebidas também detém a primeira fábrica do Brasil a receber a certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) em Fazenda Rio Grande (PR), local onde a empresa produz a linha de chás solúveis e para infusão da marca Matte Leão. Concedida pelo U.S. Green Building Council, a certificação LEED é um reconhecimento de que a fábrica atingiu a rígida meta estabelecida para padrões sustentáveis de construção civil.

Sobre a Bauducco - Uma das empresas alimentícias mais tradicionais do Brasil, a Bauducco foi fundada em 1952 e é hoje a maior marca de produtos forneados do País e a maior produtora de panettones do mundo. Moderna e industrializada, tem entre suas principais categorias de atuação Panettones, Biscoitos, Torradas, Bolos e Bolinhos. Com sete centros de distribuição e atendendo a mais de 140 mil pontos de vendas no Brasil, exporta seus produtos para mais de 50 países. Informações para consumidores: www.bauducco.com.br / SAC: 0800 701 1599.

Mais informações sobre a Leão Alimentos e Bebidas:

Alexandre Moreno (alexandre@bansen.com.br) e Marcelo Fontenele (marcelo@bansen.com.br)

BANSEN & Associados Comunicação

Tel: (11) 5539-2344

www.bansen.com.br

Mais Informações para a imprensa sobre a Bauducco:

FSB Comunicações (11) 3165-9596

Marina Miranda (11) 3165-9574 marina.miranda@fsb.com.br