

Rio Branco Atlético Clube conta com apoio da SABB Coca-Cola

Clube, conhecido também como Capa-preta e Brancão, recebe doação de seis mil produtos do portfólio da Coca-Cola, que serão consumidos pelos atletas da agremiação

São Paulo, 10 de Setembro – Com o intuito de incentivar o esporte no estado do Espírito Santo, a SABB Coca-Cola, detentora da marca *Sucos Mais* em Linhares, acaba de doar seis mil produtos para o *Rio Branco Atlético Clube*, centenária agremiação esportiva do Espírito Santo, fundada em junho de 1913. Os atletas do clube, divididos em profissionais e categorias sub-20, 17 e 15, poderão consumir o produto durante os treinos realizados no clube.

Responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola no País, a SABB tomou o cuidado de escolher o *Powerade* para a doação, produto voltado especificamente para reposição de líquido, sais minerais e carboidratos, melhorando o desempenho de esportistas durante atividades físicas prolongadas ou de alta intensidade.

"O apoio da SABB ao Rio Branco é fundamental, pois denota valorização ao atleta. Além disso, são oferecidos produtos de ponta, que contribuem para a *performance* dos nossos atletas e resultam em um melhor rendimento em campo", comenta o diretor comercial do clube, Pedro Paulo Bolzani.

Para o diretor de *Relações Institucionais* da SABB Coca-Cola, Mauro Ribeiro, está no DNA da empresa o compromisso não só com a qualidade dos produtos que fabrica, mas também com a comunidade como um todo. "O esporte e a cidadania andam juntos, e ambos são importantes para o desenvolvimento da sociedade. A SABB é uma empresa que se envolve com ações de responsabilidade social por acreditar que é possível desenvolver um mundo melhor. O esporte é peça importante nesse processo", ressalta.

Rio Branco Atlético Clube

O Rio Branco é o maior ganhador de títulos do futebol capixaba. São 36 conquistas na 1ª Divisão e 1 conquista na 2ª Divisão. Também é o único clube capixaba que possui um Hexacampeonato (1934 a 1939).

Sobre a SABB

Criada em Outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus fabricantes regionais, responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola no País. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás secos, solúveis e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Powerade, i9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chimarão Pampas e Guaraná Power.

Apoiada por um modelo de negócio sustentável, que valoriza as pessoas e o meio ambiente, a SABB Coca-Cola conta atualmente com mais de 2.000 funcionários e tem como missão ser reconhecida como centro de excelência na cadeia de suprimentos de bebidas não gaseificadas. A empresa possui cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ).

Informações para imprensa:

Textual Serviços de Comunicação

<http://www.textual.com.br><http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga / Vanessa Costa

11 5180-6922

didabraga@textual.com.br

vanessacosta@textual.com.br