

## **Leão, marca centenária de chás, oferece degustação de drinks à base da bebida na ABAD 2012**

*Fábrica da marca é o primeiro empreendimento industrial com certificação LEED do País*

**Rio de Janeiro, 06 de Agosto de 2012** – A SABB Coca-Cola, responsável pela gestão da fabricação dos chás da marca Leão – líder no mercado nacional da bebida – participa da ABAD 2012 – **32ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor e Sweet Brasil International Expo**. A convenção é o maior encontro do segmento atacadista distribuidor na América Latina, a ser realizado entre os dias 06 e 09 de Agosto, no RioCentro – Rio de Janeiro.

A SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – terá um estande próprio no evento, onde exporá produtos de toda a linha seca da Leão (a erva para infusão ou a granel), que é produzida na cidade de Fazenda Rio Grande, no Paraná. A empresa, uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus fabricantes regionais, possui ainda outra fábrica, localizada em Pavuna, no Rio de Janeiro. Esta é voltada para a produção da linha líquida de chás prontos para beber, embalados em garrafas ou copos recicláveis.

A Leão é uma marca centenária, essencialmente brasileira, cuja linha de produção abastece o mercado no Brasil, levando em consideração as duas plantas fabris. “A logística responsável por distribuir os produtos Leão conta com quatro Centros de Distribuição da SABB Coca-Cola espalhados por diferentes regiões do País”, afirma o diretor de Relações Institucionais da empresa, Mauro Ribeiro. Segundo ele, o maior consumo de chás no Brasil se dá na região Sul. “O Nordeste, entretanto, é um mercado em expansão, que vem reconhecendo o valor nutricional do chá”, completa o executivo.

Durante os quatro dias do evento, o estande da SABB Coca-Cola promoverá para os visitantes da feira a degustação de drinks não alcoólicos com a linha seca da marca. Eles serão feitos à base de erva-mate e servidos gelados ou quentes. As atrizes Juliana Knust e Fernanda Paes Leme estarão presentes no estande e irão interagir com os visitantes. Também entre as atrações, displays de papelão reciclado estarão expostos na sala imprensa e no estande. Distribuidores e atacadistas que fecharem negócios na feira ganharão prêmios, além de concorrerem a sorteio de viagem para Paris, França.

O portfólio de produtos da Leão apresenta uma variedade de mais de 100 tipos de chás secos e prontos para beber.

## **Sustentabilidade – 1ª “Fábrica Verde” do Brasil**

A fábrica da Leão, em Fazenda Rio Grande, no estado do Paraná, é o primeiro empreendimento fabril do País a receber a Certificação *LEED* (em português, Liderança em Energia e Design Ambiental), o principal selo internacional que atesta a construção de edificações segundo premissas sociais e ambientalmente sustentáveis. Inaugurada em 2009, a fábrica oficializou neste mês a certificação na modalidade New Construction, voltada a novas construções, cedida pelo U.S. Green Building Council, o órgão certificador. Um tóten interativo, localizado na sala de imprensa da ABAD 2012, estará voltado especialmente para jornalistas presentes, que poderão obter informações a respeito da certificação e diferenciais da “Fábrica Verde”.

### **Sobre a Leão**

Com 111 anos de história e tradição, a Leão lidera o mercado brasileiro de chás em todos os segmentos com a marca Matte Leão. O portfólio apresenta uma variedade de mais de 100 tipos de chás secos e prontos para beber, disponíveis em embalagens práticas para atender todos os perfis de consumidores, suas preferências e necessidades. A empresa apresenta cinco marcas em seu portfólio: Matte Leão, Chá Leão, Chá Leão Premium, Leão Ice Tea, Guaraná Power e chimarrão Pampas.

### **Sobre a SABB**

Criada em outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus fabricantes regionais, responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola no País. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás secos, solúveis e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald’s, Laranja Caseira, Burn, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chamarão Pampas e Guaraná Power.

Apoiada por um modelo de negócio sustentável, que valoriza as pessoas e o meio ambiente, a SABB Coca-Cola conta atualmente com mais de 2.000 funcionários e tem como missão ser reconhecida como centro de excelência na cadeia de suprimentos de bebidas não gaseificadas. A empresa possui cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ).

### **Sobre a ABAD**

A ABAD (Associação Brasileira de Atacadistas Distribuidores) foi criada em novembro de 1981 para representar nacionalmente esse importante segmento. Seu objetivo é promover o desenvolvimento do comércio atacadista distribuidor e contribuir para aprimorar a atuação dos demais integrantes da cadeia de abastecimento, em todo o território nacional.

A entidade representa mais de três mil empresas de todo o Brasil, que comercializam produtos alimentícios industrializados, candies, bebidas, produtos de higiene pessoal, limpeza doméstica, produtos farmacêuticos, de perfumaria, papelaria e material de construção, entre outros.

### **Informações para imprensa:**

#### **Textual Serviços de Comunicação**

<http://www.textual.com.br><http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga / Vanessa Costa

11 5180-6922

[didabraga@textual.com.br](mailto:didabraga@textual.com.br) / [vanessacosta@textual.com.br](mailto:vanessacosta@textual.com.br)