

SABB Coca-Cola é a primeira fábrica do País a alcançar certificação LEED

Unidade fabril da Leão é reconhecida pelo U.S Green Building Council Brasil por sua liderança em energia e design ambiental. Evento no dia 2 de agosto oficializa conquista

A fábrica da Leão, marca centenária gerida pela SABB Coca-Cola (Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil), localizada na cidade de Fazenda Rio Grande (PR), é a primeira “*Fábrica Verde*” do grupo Coca-Cola em toda a América Latina. Responsável pela produção de chás para infusão da marca Matte Leão, a empresa possui agora a certificação *LEED* (em português, *Liderança em Energia e Design Ambiental*), na categoria *New Construction*, cedida pelo *U.S. Green Building Council Brasil*, organização não governamental americana que auxilia no desenvolvimento da indústria da construção sustentável no Brasil. A empresa oficializará a conquista da certificação em evento a ser realizado no dia 02 de Agosto, em Fazenda Rio Grande.

Reconhecida internacionalmente, a certificação atesta a implementação de medidas mais sustentáveis na construção da fábrica desde o projeto arquitetônico, pautado por escolhas conscientes em relação ao tipo de material utilizado na construção, até a gestão da obra sem impactos à comunidade de entorno, redução da ilha de calor, tecnologias e medidas de eficiência energética, consumo eficiente de água, qualidade interna do ar, iluminação externa sem impactos à comunidade e biodiversidade na composição do edifício com reflexos positivos a operação e manutenção do mesmo por meio de medidas referendadas no book de normas da certificação LEED.

Planejada especificamente com o intuito de diminuir a pegada ecológica, reforçando o respeito tanto pela natureza quanto pelos funcionários, a fábrica da Leão foi erguida em um terreno de 110 m² com 20m² de área construída, prevendo assim, a disponibilização de 41% da área total do terreno com espaços abertos e totalmente vegetados, conforme requisito LEED. O conforto no local de trabalho é fundamental quando o assunto é a qualidade de vida dos funcionários, por exemplo.

Premissas LEED

Sistema de coleta de águas pluviais, utilização de materiais com baixa emissão de compostos orgânicos voláteis (COV) que são componentes químicos com potencial impacto sobre a qualidade do ar e na saúde das pessoas - tintas e vernizes (82% das áreas de cobertura pintadas na cor branca), aquisição de, pelo menos, 10% do orçamento de materiais de obra em produtos com conteúdo reciclado e de rápida renovação, disponibilização de área permeável 25% maior que a exigida pela legislação local, armazenamento e coleta de materiais destinados a reciclagem, também são premissas atendidas pela unidade fabril.

Para o diretor de Relações Institucionais da *SABB Coca-Cola*, Mauro Ribeiro, o recebimento do selo *LEED* é de extrema importância para a empresa, pois a coloca entre as pouco mais de 50 certificadas no Brasil. “É um reconhecimento da adoção de práticas que contribuem para uma gestão responsável sobre os impactos ambientais e de respeito à sociedade, que cada vez mais tem procurado por soluções sustentáveis no seu voto de consumo. Desde que a SABB Coca-Cola fez a aquisição da Leão, em 2009, esse tem sido um dos nossos principais compromissos”, garante.

Segundo o vice-presidente de Técnica e Logística da *Coca-Cola Brasil*, Rino Abbondi, a meta é que as fábricas do Sistema Coca-Cola, que já funcionam dentro de rígidos padrões de sustentabilidade, busquem essa certificação no futuro. “Ser sustentável e eficiente é uma causa permanente da Coca-Cola Brasil e reflete-se em todas as áreas de nossa operação”, destaca. Para ele, a conquista da certificação *LEED* atesta o compromisso da empresa em minimizar os impactos ambientais e em tornar sua operação cada vez mais sustentável. “As novas fábricas do Sistema Coca-Cola Brasil serão, desde agora, construídas dentro dos modernos conceitos sustentáveis do GBC Brasil”, revela. Nos Estados Unidos, o grupo Coca-Cola conta com duas fábricas também certificadas.

Sobre a Leão

Com 111 anos de história e tradição, a Leão lidera o mercado brasileiro de chás em todos os segmentos com a marca Matte Leão. O portfólio apresenta uma variedade de mais de 100 tipos de chás secos e prontos para beber, disponíveis em embalagens práticas para atender todos os perfis de consumidores, suas preferências e necessidades. A empresa apresenta cinco marcas em seu portfólio: Matte Leão, Chá Leão, Chá Leão Premium, Leão Ice Tea, Guaraná Power e chimarrão Pampas.

Sobre a SABB

Criada em outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus fabricantes regionais, responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola no País. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás secos, solúveis e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald’s, Laranja Caseira, Burn, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chamarão Pampas e Guaraná Power.

Apoiada por um modelo de negócio sustentável, que valoriza as pessoas e o meio ambiente, a SABB Coca-Cola conta atualmente com mais de 2.000 funcionários e tem como missão ser reconhecida como centro de excelência na cadeia de suprimentos de bebidas não gaseificadas. A empresa possui cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ).

Sobre a Coca-Cola Brasil

O Sistema Coca-Cola Brasil atua em sete segmentos do setor de bebidas não alcoólicas - águas, chás, refrigerantes, sucos, energéticos, isotônicos e lácteos, com uma linha de mais de 150 produtos, entre sabores regulares e versões de baixa caloria. Formado pela Coca-Cola Brasil e 16 grupos fabricantes brasileiros, emprega diretamente 60 mil funcionários, gerando cerca de 600 mil empregos indiretos.

Os investimentos do Sistema Coca-Cola Brasil para 2012 são de R\$ 2,8 bilhões. No período 2012 a 2016, o total investido será de R\$ 14,1 bilhões, 50% maior do que o montante investido entre 2007 e 2011.

A sustentabilidade é um compromisso da Coca-Cola Brasil e se reflete na forma como a empresa e seus fabricantes lidam com as pessoas e com o meio ambiente. O índice de uso de água da Coca-Cola Brasil, por exemplo, é um dos melhores do mundo: 1,91 litros de água para cada litro de bebida produzido - menos da metade do volume utilizado 13 anos atrás.

Na reciclagem, a Coca-Cola Brasil desenvolveu, através do Instituto Coca-Cola Brasil, um programa chamado "Reciclou, Ganhou" que, desde 1996, colabora para que o País seja um dos mais avançados na reciclagem de materiais. Hoje, 98% das latas de alumínio e 56% das garrafas PET são recicladas. Para saber mais, visite os sites: www.institutococacolabrasil.com.br e www.cocacolabrasil.com.br.

Informações para imprensa:

Assessoria de Imprensa da SABB Coca-Cola
Textual Serviços de Comunicação

<http://www.textual.com.br>)<http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga – Atendimento

Tel: (11) 5180-6922 / E-mail: didabraga@textual.com.br

[Vanessa Costa – Gerente](#)

[Tel: \(11\) 5180-6925 / E-mail: vanessacosta@textual.com.br](#)

Assessoria de Imprensa da Coca-Cola Brasil

Textual Serviços de Comunicação

<http://www.textual.com.br> <http://twitter.com/textualcomunica>

Renata Bern – Institucional, Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Tel.: (21) 3206-6228 / E-mail: renatabern@textual.com.br

Manuela Pinho – Gerente

Tel: (21) 3206-6224 / E-mail: manuelapinho@textual.com.br