

SABB Coca-Cola promove teatro interativo em Linhares

Apresentação de peça voltada para conscientização ambiental de crianças e adultos, mostrará, na prática, como funciona uma central de reciclagem

O projeto de educação ambiental *Palco da Reciclagem* se apresentará em Linhares, de 12 a 30 de junho, com uma peça de teatro interativa que pretende envolver crianças e adultos capixabas. Com apoio da SABB Coca-Cola, gestora da *Sucos Mais* na cidade, e idealizada pela empresa Tetra Pak, cada apresentação permitirá que os expectadores participem, juntamente com os atores, de uma cooperativa de catadores de material reciclável. O auditório do *Centro Cultural Nice Avanza*, na Praça 22 de Agosto, será palco das encenações.

Além de crianças, pais também poderão participar das sessões - que serão cinco por dia -, auxiliando os atores na separação de materiais recicláveis que estarão dispostos em uma esteira cenográfica projetada especialmente para a cena. Durante a semana, alunos de 1º ao 5º ano do ensino fundamental da rede pública municipal terão prioridade no agendamento das sessões. Aos sábados, elas são abertas ao público em geral.

Para o diretor de Relações Institucionais da SABB Coca-Cola, Mauro Ribeiro, a iniciativa visa a “despertar nos participantes a importância da reciclagem, estimulando-os a desenvolver a separação de produtos recicláveis em suas casas”. Um dos objetivos, segundo ele, é conscientizar as pessoas a respeito de ações que levam à preservação do meio ambiente. “Somos uma empresa que vem trabalhando no desenvolvimento de uma cultura de sustentabilidade, e um dos nossos objetivos é deixar um legado de responsabilidade diferenciada a respeito do meio ambiente”, completa.

Segundo Fernando von Zuben, Diretor de Meio Ambiente da Tetra Pak, além de promover o entretenimento, o projeto tem como objetivo divulgar os benefícios da reciclagem e da coleta seletiva para a população dessas cidades. “A Tetra Pak acredita que a combinação da cultura com a informação é uma maneira eficaz de comunicar a importância da preservação ambiental, contribuindo para o desenvolvimento sustentável”, afirma.

A SABB, uma *joint-venture* do grupo Coca-Cola Brasil e seus fabricantes, vem ao longo dos últimos anos investindo em ações de fomento à educação ambiental na comunidade linharensense. Recentemente, inaugurou na cidade, numa parceria com a prefeitura, uma central de reciclagem chamada CRIAR, que, entre outros fatores, prevê a inserção organizada dos catadores na cadeia da reciclagem. A empresa investiu no projeto um total de 300 mil e já conta com mais de 30 agentes ambientais cadastrados.

Serviço

Palco da Reciclagem

Local: *Centro Cultural Nice Avanza*, Praça 22 de Agosto

De 12 a 30 de junho

De segunda-feira a sexta-feira - 8h, 9h30, 11h00, 13h30, 14h45, 16h

Aos sábados – sessões abertas ao público.

Sobre a SABB

Criada em outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus fabricantes regionais, responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola no País. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás secos, solúveis e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Gladiator, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chimarão Pampas e Guaraná Power.

Apoiada por um modelo de negócio sustentável, que valoriza as pessoas e o meio ambiente, a SABB Coca-Cola conta atualmente com mais de 2.000 funcionários e tem como missão ser reconhecida como centro de excelência na cadeia de suprimentos de bebidas não gaseificadas. A empresa possui cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ).

Informações para imprensa:

Textual Serviços de Comunicação

(<http://www.textual.com.br>)<http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga / Vanessa Costa

11 5180-6922

didabraga@textual.com.br

vanessacosta@textual.com.br

Sobre a Tetra Pak

A Tetra Pak é líder mundial em soluções para processamento e envase de alimentos. Atuando próximo aos clientes e fornecedores, oferece produtos seguros, inovadores e ambientalmente corretos, que a cada dia satisfazem as necessidades de centenas de milhões de pessoas em mais de 170 países ao redor do mundo. Com quase 22.000 funcionários em mais de 85 países, a Tetra Pak acredita na liderança da indústria responsável e em uma abordagem sustentável dos negócios. O slogan "PROTEGE O QUE É BOM™", reflete a visão de disponibilizar alimentos de forma segura onde quer que seja.

Mais informações para a imprensa

Tetra Pak

CDN – Comunicação Corporativa

Andreza Rodrigues – (11) 5501-3205 / (11) 3643-2935 – andreza.rodrigues@cdn.com.br

Victor Peixoto – (11) 3643 – 2782 – victor.peixoto@cdn.com.br

Rodrigo Garutti – (11) 3643-2737 – rodrigo.garutti@cdn.com.br