

Projeto Leões do Vôlei inaugura mais cinco núcleos em Curitiba

Expansão do programa, que já está no quinto ano de atuação, aumenta em quase 50% o número de alunos participantes e beneficia também estudantes do ensino Médio

O *Leões do Vôlei*, projeto de responsabilidade social que beneficia aproximadamente 750 crianças e adolescentes em Curitiba, inaugura no dia 30 de março mais cinco núcleos. Idealizado pela *Matte Leão* - atualmente gerida pela *SABB Coca-Cola*, pelos campeões olímpicos *Emanuel* e *Giba* e ainda pela *Secretaria Municipal de Educação* de Curitiba, o programa é uma iniciativa socioeducativa, existente desde 2008, em que crianças e adolescentes com idade entre 8 e 13 anos, devidamente matriculados na rede pública de ensino, recebem apoio educacional e incentivo à prática esportiva (voleibol).

Em 2012, o número de núcleos do projeto salta de 10 para 15, todos localizados nas imediações das escolas em que os alunos estudam. Com a inauguração desses novos núcleos nos *Centros de Esporte, Lazer e Juventude*, o número de jovens envolvidos no programa aumentará em aproximadamente 50%, passando a um total de 1.100. Outro grande passo do *Leões do Vôlei* é a permanência dos alunos após a conclusão do ensino fundamental. Com a expansão para os centros de esporte, os alunos podem continuar no projeto, desde que comprovem matrícula em uma escola do ensino médio.

Atualmente, cada núcleo recebe uma média de 60 crianças, que têm a oportunidade de conhecer e desenvolver a técnica dos campeões Emanuel e Giba. É necessário, no entanto, que apresentem boas notas e bom comportamento escolar, além de demonstrar interesse pelo esporte. Os materiais esportivos e a estrutura necessária para as atividades são oferecidos pela *Matte Leão*. Na nova parceira, a *Mate Leão* e os atletas são responsáveis pela uniformização, metodologia e também parte do material esportivo. Já a estrutura necessária, como os ginásios, por exemplo, é do poder público.

“Ao investirmos em educação e em esporte estamos fortalecendo nas futuras gerações o alicerce da cidadania e contribuindo para que a sociedade tenha uma boa estrutura”, comenta o diretor de Relações Institucionais da *SABB Coca-Cola*, Mauro Ribeiro. Segundo ele, o objetivo é aumentar ainda mais o número de adolescentes assistidos pelo programa.

A inauguração será realizada no *Centro de Esporte, Lazer e Juventude Ginásio de Esportes do Bairro Novo*, em Curitiba, às 15h. Emanuel e Giba estarão presentes, além de autoridades locais, como o secretário de esporte, lazer e juventude, Marcello Richa, a secretária de educação do Município, Liliane Sabag, além da primeira dama do Estado, Fernanda Richa.

Sobre a Leão Júnior

Com 110 anos de história e tradição, a Leão Júnior lidera o mercado brasileiro de chás em todos os segmentos com a marca Matte Leão. O portfólio apresenta uma variedade de mais de 100 tipos de chás secos e prontos para beber, disponíveis em embalagens práticas para atender todos os perfis de consumidores, suas preferências e necessidades. A empresa apresenta cinco marcas em seu portfólio: Matte Leão, Chá Leão, Chá Leão Premium, Leão Ice Tea, Guaraná Power e chimarrão Pampas.

Sobre a SABB

Criada em 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus Fabricantes regionais. Atuando nacionalmente, é responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola.

Atualmente, com cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ), a SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás solúveis, para infusão e prontos para beber, representados pelos produtos de marca Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Gladiator, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chimarrão Pampas e Guaraná Power.

Buscando ser reconhecida como empresa líder no mercado de bebidas e um centro de excelência, a SABB Coca-Cola inova e melhora continuamente a qualidade de seus produtos, apoiada por líderes inspiradores e por pessoas capacitadas, com paixão pelo que fazem.

Tendo como missão “embalar a natureza de forma sustentável, disponibilizando bebidas funcionais, práticas e bem estar”, a SABB Coca-Cola orienta-se por modelo de negócio que busca rentabilidade sem abrir mão da qualidade de seus produtos, da segurança de seus mais de 2.000 funcionários e do cuidado com meio ambiente e comunidade.

Informações para imprensa:

Textual Serviços de Comunicação

<http://www.textual.com.br> <http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga / Vanessa Costa

11 5180-6922

didabraga@textual.com.br

vanessacosta@textual.com.br