

SABB Coca-Cola organiza campanha para promover uso consciente da água

A ação, que visa conscientizar a comunidade a respeito da preservação da água, começa no dia 22 de março, Dia Mundial da Água, e vai envolver os mais de dois mil funcionários da empresa

No dia 22 de março, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil iniciará uma campanha para promover a conscientização da comunidade a respeito da importância da preservação da água para a segurança alimentar. Na mesma data se comemora o *Dia da Água* instituído pela *Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas – ONU* - e está em vigor desde 1993.

Ao todo, serão oito dias de ação, finalizando no dia 30. Sob o *slogan* “O mundo tem sede porque nós temos fome”, os mais de dois mil funcionários da empresa nos estados do Espírito Santo, São Paulo, Paraná e Rio de Janeiro estarão envolvidos em um mutirão interno que identificará oportunidades de redução no desperdício da água e coletará resíduos como medicamentos e óleo de cozinha.

A ação terá o formato de uma grande gincana na qual os funcionários buscarão oportunidades de melhoria nos processos internos da empresa e contribuirão para que todo o material coletado seja descartado de forma correta. O óleo de cozinha será doado a ONGs, para reciclagem, servindo de matéria-prima para a fabricação de biodiesel. Os medicamentos serão incinerados ou levados a aterros industriais Classe I (reservados a resíduos perigosos), seguindo as normas ambientais. As empresas *Cargill* e *BHS - Brasil Health Service*, gestora do programa *Descarte Consciente*, parceiras na iniciativa, forneceram às fábricas da SABB os coletores apropriados para cada tipo de resíduo coletado.

“O objetivo dessa prática está presente em nossos objetivos corporativos. Acreditamos que podemos desenvolver líderes inspiradores também estimulando o desenvolvimento de ações de conscientização e educação ambiental”, afirma o diretor de Relações Institucionais da SABB, Mauro Ribeiro, que acrescenta que iniciativas dessa natureza contribuem para a necessária reformulação de práticas ambientais. “Uma das premissas da SABB Coca-Cola é atuar como parceira da comunidade e do meio ambiente, e uma das várias formas de fazer isso é também ajudando a preservar o meio ambiente e seus recursos naturais, dos quais a água é um dos mais importantes. Desde que a Sucos Mais, a Del Valle e a Matte Leão passaram a ser operadas pela SABB, vários investimentos foram feitos para melhorar cada vez mais o nível do nosso cuidado com o meio ambiente. Iniciativas como essa ajudam a assegurar que essa prática esteja presente no dia-a-dia de todos os nossos funcionários e parceiros”, ressalta.

A SABB Coca-Cola emprega diretamente na unidade de Americana (SP) um total de 332 funcionários. Linhares (ES) conta com 798 colaboradores. Na fábrica de Pavuna (RJ) são 359. As plantas paranaenses de Fazenda Rio Grande e Fernandes Pinheiro somam 467

empregados. O corporativo da empresa, localizado em São Paulo, possui 172 profissionais.

Sobre a SABB

Criada em 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus Fabricantes regionais. Atuando nacionalmente, é responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola.

Atualmente, com cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ), a SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás solúveis, para infusão e prontos para beber, representados pelos produtos de marca Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Gladiator, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chamarão Pampas e Guaraná Power.

Buscando ser reconhecida como empresa líder no mercado de bebidas e um centro de excelência, a SABB Coca-Cola inova e melhora continuamente a qualidade de seus produtos, apoiada por líderes inspiradores e por pessoas capacitadas, com paixão pelo que fazem.

Tendo como missão “embalar a natureza de forma sustentável, disponibilizando bebidas funcionais, práticas e bem estar”, a SABB Coca-Cola orienta-se por modelo de negócio que busca rentabilidade sem abrir mão da qualidade de seus produtos, da segurança de seus mais de 2.000 funcionários e do cuidado com meio ambiente e comunidade.

Informações para imprensa:

Textual Serviços de Comunicação

(<http://www.textual.com.br>)<http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga / Vanessa Costa

11 5180-6922

didabraga@textual.com.br

vanessacosta@textual.com.br