

## Gincana em favor da água

A partir do próximo dia 22 de março, *Dia Mundial da Água*, a SABB Coca-Cola envolverá os funcionários de suas unidades em uma gincana educativa, com o objetivo de promover o uso consciente e a preservação da qualidade da água. Os mais de dois mil colaboradores da empresa participarão da ação, que irá até o dia 30 e contará com metas de eficiência no uso da água e de coleta e descarte apropriado de resíduos, como medicamentos e óleo de cozinha, fatores de contaminação da água. A Cargill e a BHS – Brasil Health Service, parceiras na iniciativa, serão responsáveis pelo correto descarte do óleo e dos medicamentos, respectivamente. “Uma das premissas da SABB Coca-Cola é atuar como parceira da comunidade e do meio ambiente e uma das várias formas que fazemos isso é ajudando a preservá-lo, bem como seus recursos naturais, dos quais a água é um dos mais importantes. Desde que a Sucos Mais, a Del Valle e a Matte Leão passaram a ser operadas pela SABB, vários investimentos foram feitos para melhorar cada vez mais o nível do nosso cuidado com o meio ambiente. E iniciativas como esta ajudam a assegurar que esta prática esteja presente no dia a dia de todos os nossos funcionários e parceiros. O óleo de cozinha coletado será destinado ao reaproveitamento para produção de biodiesel, e os medicamentos serão tratados de acordo com o procedimento adotado em cada município”, explica o diretor de relações institucionais da SABB, Mauro Ribeiro. As fábricas e CDs (centros de distribuição) estão localizados em Americana e São Paulo (SP), Linhares e Serra (ES), Rio de Janeiro (RJ), Fernandes Pinheiro e Fazenda Rio Grande (PR).

### Sobre a SABB

Criada em 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus Fabricantes regionais. Atuando nacionalmente, é responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola.

Atualmente, com cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ), a SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás solúveis, para infusão e prontos para beber, representados pelos produtos de marca Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald’s, Laranja Caseira, Burn, Gladiator, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chamarão Pampas e Guaraná Power.

Buscando ser reconhecida como empresa líder no mercado de bebidas e um centro de excelência, a SABB Coca-Cola inova e melhora continuamente a qualidade de seus produtos, apoiada por líderes inspiradores e por pessoas capacitadas, com paixão pelo que fazem.

Tendo como missão “embalar a natureza de forma sustentável, disponibilizando bebidas funcionais, práticas e bem estar”, a SABB Coca-Cola orienta-se por modelo de negócio que busca rentabilidade sem abrir mão da qualidade de seus produtos, da segurança de seus mais de 2.000 funcionários e do cuidado com meio ambiente e comunidade.

### Informações para imprensa:

#### Textual Serviços de Comunicação

(<http://www.textual.com.br>)<http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga / Vanessa Costa

11 5180-6922

[didabraga@textual.com.br](mailto:didabraga@textual.com.br)  
[vanessacosta@textual.com.br](mailto:vanessacosta@textual.com.br)

