

## **SABB Coca-Cola faz balanço positivo da 2ª Festa do Maracujá**

A SABB Coca-Cola, patrocinadora oficial da 2ª Festa do Maracujá, considera positivo o resultado do evento realizado nos dias 7 e 8 de outubro, na cidade de Jaguaré, no Espírito Santo.

A festa, que foi organizada pela COOPRUJ (Cooperativa dos Produtores Rurais de Jaguaré) e que contou com outros patrocínios de outros importantes parceiros como TROP e SICOOB recebeu em torno de duas mil pessoas entre produtores rurais e membros das comunidades Linharenses.

Dentre outros apoios, a SABB também manteve um estande no local, onde produtores, cooperados e seus familiares puderam degustar vários produtos do portfólio da Coca-Cola, alguns deles produzidos com frutas originadas da COOPRUJ.

“Nossa parceria na realização da festa é sinônimo de apoio e incentivo da fruticultura no Estado do Espírito Santo. Temos muito orgulho em homenagear essa classe fiel e batalhadora que é formada pela união dos produtores rurais, e não o faríamos sem o apoio da Trop, nossa principal parceira corporativa no ES”, afirma o diretor de Relações Institucionais da SABB Coca-Cola, Mauro Ribeiro. Para o presidente da Cooperativa dos Produtores Rurais de Jaguaré – COOPRUJ, Fábio Felisberto Fiorot, “parcerias como a da SABB mostram atitude de incentivo à cultura cooperativista”.

### **Sobre a SABB**

Criada em outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus fabricantes regionais, responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas como chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola no País. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás secos, solúveis e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Gladiator, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Ice Tea, Chimarão Pampas e Guaraná Power.

Apoiada por um modelo de negócio sustentável, que valoriza as pessoas e o meio ambiente, a SABB Coca-Cola conta atualmente com mais de 2.000 funcionários e tem como missão ser reconhecida como centro de excelência na cadeia de suprimentos de bebidas não gaseificadas. A empresa possui cinco unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ).

### **Informações para imprensa:**

#### **Textual Serviços de Comunicação**

(<http://www.textual.com.br>)<http://twitter.com/textualcomunica>

Dida Braga / Isabel Lopes

11 3045-6922

[didabraga@textual.com.br](mailto:didabraga@textual.com.br)

[isabellopes@textual.com.br](mailto:isabellopes@textual.com.br)