

SABB Coca-Cola na luta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes

A SABB Coca-Cola, companhia formada pela Coca-Cola Brasil e fabricantes regionais, responsável por gerir a Leão, assinou em junho deste ano o Pacto Empresarial do Programa “Na mão certa”. Desenvolvido pela Childhood Brasil - braço brasileiro da WorldChildhood Foundation, organização sem fins lucrativos, criada em 1999 pela rainha Silvia, da Suécia – o programa visa mobilizar governos, empresas e organizações do terceiro setor em torno do enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. A SABB pretende transformar o compromisso público em ações efetivas envolvendo sua cadeia de distribuição, a fim de potencializar esforços para conscientizar os caminhoneiros e engajá-los a se tornarem agentes de proteção dos direitos da criança e adolescentes.

Sobre a SABB

Criada em outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus Fabricantes regionais para gerir a produção da linha nacional de bebidas não gaseificadas e a produção e distribuição da linha de chás secos do portfólio da Coca-Cola no país. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás secos e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald’s, Burn, Laranja Caseira, Gladiator, I9, Powerade, Chá Leão, Leão Ice Tea, Guaraná Power, KashayaTea e Chamarão Pampas.

A SABB Coca-Cola opera as empresas Mais Indústria de Alimentos (ES), também conhecida como Sucos Mais, Sucos Del Valle do Brasil (SP) e Leão Júnior (PR e RJ). A produção dos produtos está distribuída em cinco unidades industriais próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ), e em quatro unidades fabris do Sistema Coca-Cola Brasil.

Apoiada por um modelo de negócio sustentável, que valoriza as pessoas e o meio ambiente, a SABB Coca-Cola conta atualmente com mais de 2.000 funcionários e tem como missão ser reconhecida como centro de excelência na cadeia de suprimentos de bebidas não gaseificadas.