

## **Crianças e jovens do projeto Leões do Vôlei abrem o VIII Campeonato Internacional de Voleibol do Círculo Militar do Paraná**

*Garotada faz parte do projeto de responsabilidade social desenvolvido pela Leão Júnior, empresa operada pela SABB Coca-Cola*

No próximo domingo, dia 10 de julho, às 16h00, cerca de 500 jovens e crianças do projeto Leões do Vôlei participam da cerimônia de abertura do VIII Campeonato Internacional de Voleibol do Círculo Militar do Paraná. No decorrer do dia e antes da abertura oficial dos jogos, os integrantes do projeto de responsabilidade social, desenvolvido pela Leão Júnior, empresa operada pela SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil - em parceria com os jogadores de vôlei e campeões olímpicos Emanuel (praia) e Giba (quadra), vão colocar em prática todo o aprendizado que tiveram durante as aulas da modalidade esportiva para jogar com os atletas do Brasil, Bolívia, Peru, Chile e Paraguai – equipes que vão se enfrentar no torneio.

“Buscamos sempre promover ações em que os participantes do Leões do Vôlei possam interagir com atletas, sejam eles amadores ou profissionais, para se envolverem cada vez mais com as atividades propostas pelo projeto, que tem por finalidade a educação através do esporte”, diz Fabiano Rangel, gerente de Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa da SABB Coca-Cola.

O campeonato será realizado entre os dias 10 e 16 de julho e pretende reunir mais de 200 atletas na capital paranaense. O torneio abrange as categorias masculina e feminina e envolve apenas esportistas que possuam 17 anos completos ou a completar ainda em 2011. Ao todo serão 18 equipes participantes, 10 femininas e 8 masculinas, que disputarão o primeiro lugar no pódio do evento. A abertura oficial contará com desfile das delegações. O encerramento está marcado para o dia 16, sábado, às 17h30.

A entrada para o público é gratuita. Mais informações sobre a tabela de jogos e regulamento podem ser adquiridas no Departamento de Esportes, por meio do telefone(41) 3264 5022 ou no site [www.sportcirculo.com.br](http://www.sportcirculo.com.br)

Para garantir o pique da garotada, a Leão Júnior vai distribuir chás do portfólio da empresa e a Secretaria Municipal da Educação fornecerá lanches aos integrantes do projeto.

### **Sobre os Leões do Vôlei**

Leões do Vôlei é um projeto de responsabilidade social da Leão Júnior. Idealizado pela empresa em conjunto com o jogador de vôlei de praia Emanuel, campeão mundial e medalhista olímpico, e o jogador de vôlei de quadra Giba, também campeão mundial. A iniciativa é realizada exclusivamente em Curitiba, no Paraná, desde 2008, e tem como objetivo mostrar o benefício do esporte para a formação de valores das crianças e jovens. Proporcionar um espaço de socialização onde o esporte atue como elemento intermediador sobre o resgate da auto-estima, ampliação do diálogo, dos laços de amizade e ainda, contribuir com a melhoria da educação por meio de estímulos que gerem interesse pelo aprendizado, estudos e desempenho escolar compõe os objetivos do Projeto

Para participar, basta que as crianças e adolescentes, entre 9 e 13 anos, estejam devidamente matriculadas nas escolas integrantes do projeto, apresentem boas notas e bom comportamento escolar, além de demonstrarem interesse pelo esporte. Patrocinadora da iniciativa, a SABB Coca Cola por meio da Leão Jr. disponibiliza toda a estrutura necessária de materiais esportivos a uniformes adequados ao bom andamento das atividades.

### **Sobre a Leão Júnior**

Com 110 anos de história e tradição, a Leão Júnior lidera o mercado brasileiro de chás em todos os segmentos com a marca Matte Leão. O portfólio apresenta uma variedade de mais de 100 tipos de chás secos e prontos para beber, disponíveis em embalagens práticas para atender todos os perfis de consumidores, suas preferências e necessidades. A empresa apresenta cinco marcas em seu portfólio: Matte Leão, Chá Leão, Chá Leão Premium, Leão Ice Tea, Guaraná Power e chimarrão Pampas.

### **Sobre a SABB**

Criada em outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus Fabricantes regionais para gerir a produção da linha nacional de bebidas não gaseificadas e a produção e distribuição da linha de chás secos do portfólio da Coca-Cola no país. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, achocolatado, chás secos e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Burn, Laranja Caseira, Gladiator, I9, Powerade, Chá Leão, Leão Ice Tea, Guaraná Power, KashayaTea e Chimarrão Pampas.

A SABB Coca-Cola opera as empresas Mais Indústria de Alimentos (ES), também conhecida como Sucos Mais, Sucos Del Valle do Brasil (SP) e Leão Júnior (PR e RJ). A produção dos produtos está distribuída em cinco unidades industriais próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ), e em quatro unidades fabris do Sistema Coca-Cola Brasil.

Apoiada por um modelo de negócio sustentável, que valoriza as pessoas e o meio ambiente, a SABB Coca-Cola conta atualmente com mais de 2.000 funcionários e tem como missão ser reconhecida como centro de excelência na cadeia de suprimentos de bebidas não gaseificadas.



Rua Paes Leme, 524  
11o e 15o andar