

SABB Coca-Cola é responsável pelas linhas de néctares, sucos, chás, isotônicos, hidrotônicos e achocolatado do portfólio da Coca-Cola no país.

Criada em outubro de 2007, a SABB – Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil – é uma joint-venture formada pela Coca-Cola Brasil e seus Fabricantes regionais para gerir a produção da linha nacional de bebidas não gaseificadas e a produção e distribuição da linha de chás secos do portfólio da Coca-Cola no país. A SABB Coca-Cola atua nos segmentos de néctares, sucos, bebidas mistas, energéticos, isotônicos, hidrotônicos, achocolatado, chás secos e prontos para beber, que integram produtos das marcas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Burn, Laranja Caseira, Gladiator, I9, Powerade, Chá Leão, Leão Ice Tea, Guaraná Power, Kashaya Tea e Chamarão Pampas, entre os sabores regulares e os de baixa caloria.

Com sede administrativa na cidade de São Paulo, a empresa conta com cinco unidades fabris próprias localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fazenda Rio Grande (PR), Fernandes Pinheiro (PR) e Rio de Janeiro (RJ). Somam-se a elas outras quatro unidades industriais do Sistema Coca-Cola.

Todo o processo fabril segue rígidos padrões de qualidade e atende a legislação vigente. De acordo com Axel de Meeûs, diretor geral da SABB Coca-Cola, os centros produtores especializados em néctares, sucos e chás permitem otimizar a produção e a distribuição. “Esses produtos geram um ganho de escala para a companhia, que consegue disponibilizá-los com bom custo-benefício ao consumidor”, afirma Meeûs.

As decisões da companhia estão alinhadas à sua missão: seguir um modelo de negócios sustentável, que respeita o meio ambiente, as pessoas e que se compromete a disponibilizar bebidas funcionais, práticas e que proporcionem bem-estar à sociedade.

Valores e princípios

A SABB Coca-Cola busca ser líder em seu segmento e centro de excelência na cadeia de suprimentos com ações inovadoras no mercado de bebidas não gaseificadas. Inovação e melhoria contínua na qualidade de seus produtos e serviços, que atendam as necessidades de seus clientes, possibilitam conquistar tal reconhecimento.

Para conquistar a liderança, a companhia reconhece que a excelência de seus profissionais é fundamental. Por esse motivo, são destinados continuamente investimentos em capacitação e treinamento de seus mais de 2 mil colaboradores. São eles que põem em prática a integridade, o foco no resultado, a paixão na realização das atividades, o trabalho em equipe, a confiança e adaptabilidade a mudanças, todos valores da SABB Coca-Cola.



Rua Paes Leme, 524
11o e 15o andar
Pinheiros, São Paulo, SP
cep 13466-210